



I SEGRETI DEL NOSTRO
FRANCHISING DI SUCCESSO

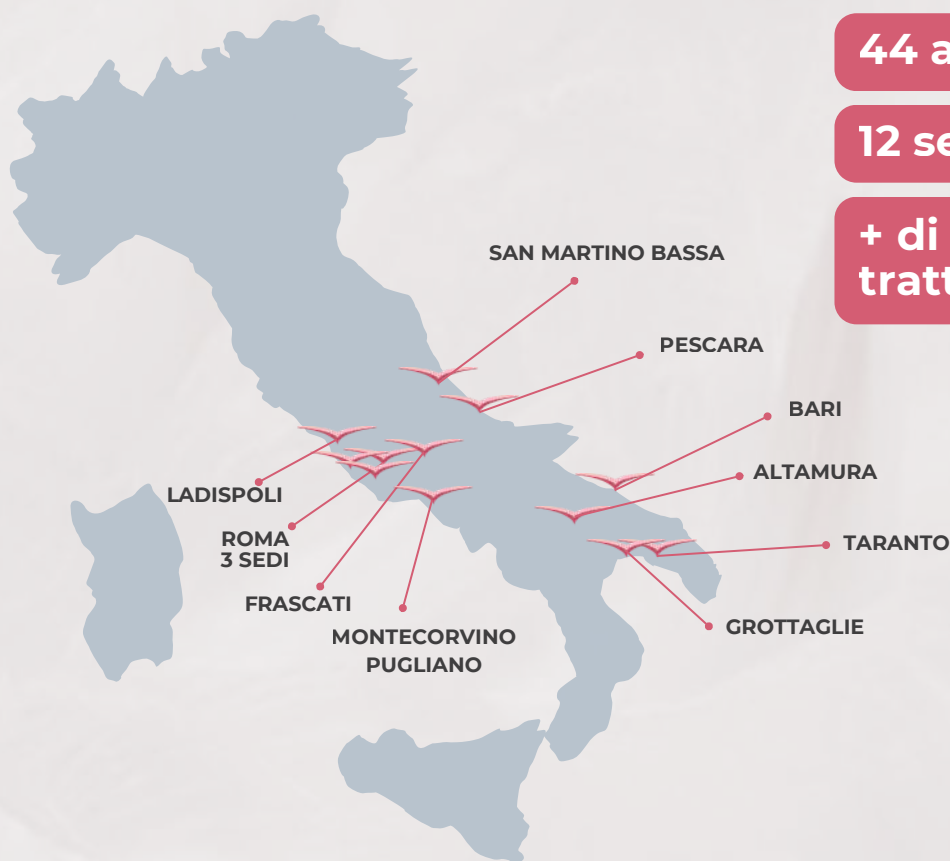
DAL 1980



Tutte le informazioni riportate nella presente brochure sono coperte da copyright, ne è vietata la riproduzione, anche parziale, la pubblicazione e la diffusione attraverso qualsiasi mezzo.

DCD: ALL'AVANGUARDIA NELL'ESTETICA DAL 1980

DCD spicca in Italia come **punto di riferimento nel campo del dimagrimento**, del modellamento e del trattamento della cellulite. Nel 2022, ha preso la decisione di lanciare una rete di affiliazione e **in soli due anni ha espanso il proprio network con l'aggiunta di altre 10 sedi** distribuite su tutto il territorio nazionale. Attualmente, il network conta complessivamente 13 sedi.



44 anni di esperienza

12 sedi in Italia

+ di 4 milioni di trattamenti effettuati

Il marchio DCD ha visto la luce oltre quarant'anni fa, nel 1980, durante un periodo caratterizzato da notevoli **progressi tecnologici e scientifici nel settore dell'estetica avanzata applicata al dimagrimento**. Da allora, l'azienda si è attivamente inserita in questo contesto, **sviluppando un proprio Metodo di dimagrimento, modellamento e trattamento della cellulite** per permettere ai suoi centri di distinguersi da altri istituti. Infatti, innovando e sperimentando costantemente, ha **concepito e testato un metodo di successo, collaudato ed unico** nel suo genere.



IL METODO DCD

Il Metodo DCD è una **sofisticata combinazione di tecnologia avanzata e regimi alimentari esclusivi**, frutto di una stretta collaborazione con **esperti di medicina estetica, nutrizione, endocrinologia e psicologia dell'alimentazione**. Al centro del nostro METODO si trova la sinergia tra il nostro macchinario **Nuova Electrosculpture®**, **esclusiva dei nostri centri**, e i regimi alimentari del protocollo DCD, tra cui spicca la **CADN® (Crono Alimentazione Dissociata Normocalorica)**.

Solo nei centri DCD i clienti di tutta Italia possono trovare i macchinari di Nuova Electrosculpture®, e questa esclusiva, determina, per chi si affilia, un **vantaggio di grande valore**. Non dovrete più stare appresso alle fastidiose lotte a chi abbassa di più il prezzo, perché gli altri centri della vostra zona semplicemente non avranno quello specifico macchinario estetico.

Ma non è tutto: negli anni, il Metodo DCD è stato supportato da **studi scientifici pubblicati sul Clinical Management Issues** (di cui quello sulla Nuova Electrosculpture® condotto dal **Centro di Ricerca Clinica dell'Università di Roma La Sapienza**). Questi studi hanno confermato l'efficacia della Nuova Electrosculpture® nella riduzione dei volumi e delle taglie (Clinical Management Issues – 2009), nonché nel significativo miglioramento della cellulite e nella conseguente modellazione armoniosa delle forme corporee.

Il Metodo DCD **non prevede l'uso di farmaci o integratori** essendo del tutto naturale ed i risultati cominciano a vedersi sin dalle prime sedute del percorso.

VUOI LEGGERE LE RICERCHE SCIENTIFICHE?
Inquadra il qr code



LA NUOVA ELECTROSCULPTURE®



Nuova Electrosculpture®

La Nuova Electrosculpture® è un marchio registrato DCD e rappresenta il fiore all'occhiello del nostro protocollo. È un **trattamento di elettroforesi evoluta** assolutamente **indolore e non invasivo**, che attraverso un flusso di energia a bassissima intensità favorisce lo smaltimento degli scarti metabolici cellulari responsabili del rallentamento della circolazione locale, e **contribuisce a ridurre gli inestetismi della cellulite, a perdere peso e modellare il volume corporeo**. In altre parole: **"scolpisce" il corpo**.

È una **tecnologia OPERATORE INDIPENDENTE**, pertanto un'operatrice da sola potrà **gestire contemporaneamente più cabine e clienti con un notevole risparmio** in termini di costo del lavoro ed incremento di margine per il centro affiliato.

La Nuova Electrosculpture® è presente esclusivamente nei centri autorizzati DCD, pertanto la tua esclusiva di zona sarà reale in quanto nessun altro istituto vicino a te potrà averla. **Offrirai** quindi ai tuoi clienti un trattamento ed **un Metodo che non troveranno nella tua città se non presso il tuo istituto**.



ASCOLTA LE PAROLE DI CHI HA GIÀ
PROVATO IL METODO DCD!

Inquadra il qr code



L'ALIMENTAZIONE CADN®



La **CADN®**, la Crono Alimentazione Dissociata Normocalorica è il secondo elemento vincente del Metodo DCD. Si tratta di un **piano alimentare completo, variegato e non restrittivo**: non prevede l'eliminazione di carboidrati e **permette all'organismo un calo fisiologico della massa grassa** mantenendo i valori della massa magra.

Queste caratteristiche permettono di evitare il classico effetto yo-yo, ovvero perdita e recupero rapidi del peso, che caratterizzano esperienze di dimagrimento poco strutturate.

Il Metodo DCD prevede, oltre a questo, **altri schemi alimentari (es. proteico, vegetariano, a basso indice glicemico ecc..)** che vengono somministrati in base alle necessità di ogni singolo cliente.

Ogni schema alimentare non è diviso per giorni della settimana ma per tipologia di pasto, lasciando il cliente libero di decidere, ogni giorno, come combinare gli alimenti consentiti. Questo aumenta la possibilità per il cliente di seguire il percorso ed avere un traguardo di successo.

DUE FORMULE DI FRANCHISING

Indipendentemente dalla tua professione – che tu sia **medico, estetista, imprenditore** o imprenditrice – affiliarti a un marchio storico con un **Metodo collaudato e unico** nel suo genere sarà un chiaro vantaggio commerciale per te.

In base alla tua situazione di partenza, ti offriamo **due formule di partnership**:

FORMULA POINT DCD

Hai già uno **studio nutrizionale**, uno **studio medico** o un **centro estetico** e vuoi davvero distinguerti dai tuoi concorrenti?

Se desideri arricchire ulteriormente la tua attività già avviata, considera l'opportunità di inserirvi un **Point DCD**. Questo significa dedicare uno spazio (*è sufficiente anche una sola cabina + uno studio nutrizionale*) per offrire i trattamenti innovativi della Nuova Electrosculpture® e i percorsi dietologici DCD all'interno del tuo studio.

Da notare che l'ingresso a questa partnership avviene ad un **costo iniziale davvero contenuto**. Questa opportunità non solo arricchirà l'offerta dei tuoi servizi, ma potenzialmente **attirerà una nuova clientela interessata agli approcci innovativi** al dimagrimento e al benessere.

FORMULA CENTRO DCD

Se, invece, hai scelto di avviare un'attività nuova, puoi **aprire un centro DCD partendo da zero**. La partnership con il Marchio e il Metodo DCD è progettata per **offrirti vantaggi tangibili sin dai primi giorni di attività**. Ciò è reso possibile grazie alla struttura efficiente del modello di business DCD, che si basa su una **gestione ottimizzata della promozione, della tecnologia e dei costi**.

Aprire un centro DCD da zero richiede una serie di passaggi pratici e burocratici: anche in questa fase avrai **tutto il nostro supporto**. Questo è quello che comporta collaborare con un marchio consolidato come DCD: può semplificare questo processo, offrendoti supporto, know-how e una base di clientela già esistente.

SCEGLIERE L'INVESTIMENTO INIZIALE

La nostra proposta di affiliazione prevede **6 diversi pacchetti d'ingresso**, con investimento iniziale e **soluzioni di pagamento personalizzate** per andare incontro alle esigenze di ognuno. Puoi anche scegliere di **affrontare la spesa in comode rate** grazie ai nostri finanziamenti su misura.

Perché vogliamo dare a tutti la possibilità di entrare nel mondo DCD.

CHE COSA OFFRIAMO ALL’AFFILIATO

Il nostro supporto per l’apertura o l’avviamento del tuo centro DCD è completo:

	POINT	CENTRO
Assistenza nella scelta della location	✗	✓
Selezione del personale dipendente e dei collaboratori	✓	✓
Formazione iniziale per tutto il personale	✓	✓
Workshop di formazione iniziale e continua per il tuo team	✓	✓
Fornitura in comodato d’uso di macchinari di Nuova Electrosculpture	✓	✓
Pagina su sito web e pagina Facebook	✓	✓
Allestimento pubblicitario del locale	✗	✓
Prima campagna pubblicitaria	✓	✓
Fornitura di carrelli, lettini, scalda-lettini, coperte isotermitiche	✗	✓
Fornitura di divise per segreteria ed estetica	✓	✓
Kit di avvio (materiale di consumo e tipografico)	✓	✓
Partecipazione al giorno dell’apertura	✓	✓
Invio periodico di materiale pubblicitario	✓	✓
Iniziative pubblicitarie periodiche incluse	✓	✓

Ma non solo:

- ✓ **Metodo unico** nel mercato
- ✓ **Nessun vincolo contrattuale** per te
- ✓ **Nessuna percentuale sul fatturato**
- ✓ **Ufficio marketing** a disposizione
- ✓ **Servizio clienti** e telemarketing
- ✓ **Partnership** con diverse finanziarie per offrire dilazioni di pagamento ai clienti finali

I VANTAGGI DI AFFILIARSI A DCD

- ✓ **Sinergia dei bisogni dei tuoi clienti:** Estetica e Dimagrimento, sono mercati complementari soggetti a una **stabile crescita e una continua domanda**. Affidarsi ad un centro che curi il benessere della persona a 360° è una comodità non indifferente per i tuoi clienti.
- ✓ **Possibilità di attrarre nuovi clienti:** Essere associati a un **marchio con una solida reputazione nel campo medico ed estetico** conferisce al tuo studio un prestigio superiore rispetto alla concorrenza.
- ✓ **Mai più guerra dei prezzi:** Allargare la tua offerta integrando i nostri servizi esclusivi ti permette di **essere percepito in maniera completamente diversa**. Questo ti permetterà di creare delle **offerte non paragonabili** e quindi di **valorizzare al massimo il tuo servizio**.

Nel corso della sua lunga esperienza, **DCD ha eseguito oltre 4 milioni di trattamenti, risolvendo con successo più del 98,5% dei casi**. Questo rappresenta la nostra più grande soddisfazione: aver contribuito al benessere e alla salute delle persone attraverso l'introduzione di nuove soluzioni.

COSA È INCLUSO NELLA ROYALTY MENSILE?

- ✓ La licenza di **uso dei Marchi e del Metodo** di dimagrimento DCD
- ✓ La licenza d'**uso e l'assistenza del software gestionale DCD**
- ✓ Il canone di **comodato d'uso dei macchinari di Nuova Electrosculpture®**
- ✓ **Ufficio marketing dedicato**, Piano marketing e Gestione delle campagne digital (Budget advertising escluso) e pianificazione di iniziative di comunicazione
- ✓ **Assistenza tecnica sui macchinari** di Nuova Electrosculpture®
- ✓ **Formazione continua per aggiornamento** di tutto il tuo personale
- ✓ **Call trimestrali** di allineamento
- ✓ **Esclusiva di zona**

COSA È ESCLUSO DALLA FEE D'INGRESSO E DALLA ROYALTY MENSILE?

Sono esclusi dalla royalty, i costi del traffico delle **campagne pubblicitarie** che andremo ad aggiustare mensilmente sulla base dell'andamento (budget per campagne sponsorizzate social)

Sono a parte anche i costi di eventuali ulteriori **interventi pubblicitari** online e offline non previsti dal piano marketing annuale condiviso dall'ufficio marketing (cartellonistica, radio, volantinaggio ecc). La pianificazione, l'organizzazione e la gestione è fornita dall'ufficio marketing.

Il trattamento di Nuova Electrosculpture® ha bisogno, per essere effettuato, di una **tutina personale di cotone** misto lycra (corpo) e di **fasce in crepe di cotone** (braccia) che dovranno essere *acquistate direttamente ed esclusivamente presso DCD*. Il costo di ogni tutina varia in base alla taglia.

UN MODELLO DI BUSINESS PER IL RITORNO DI INVESTIMENTO

Che tu sia un'estetista, un medico o un imprenditore, che tu sia già nel settore oppure no, **esistono diversi motivi per i quali scegliere l'affiliazione ad un Brand Noto con un Metodo collaudato** sia non solo vantaggioso ma proprio fondamentale.

La nostra affiliazione ai Marchi e al Metodo DCD è concepita per **agevolare il tuo guadagno fin dai primi tempi**. Questo è possibile grazie alla struttura del business DCD, fondata sulla gestione ottimizzata di promozione, tecnologia e costi.

I PLUS DCD

Oltre alla Nuova Electrosculpture, **DCD dispone di un parco di tecnologie medicali e estetiche totalmente Made in Italy** che è possibile inserire su richiesta all'interno del proprio studio per **poter offrire percorsi combinati con trattamenti localizzati** e rendere completa la propria offerta.

DCD ha implementato la **telemedicina**: un servizio innovativo che permette ai pazienti di **ricevere cure e consulenze mediche a distanza**, come il supporto psicologico o un consulto del medico estetico, **utilizzando tecnologie di comunicazione digitale** come videochiamate, app mediche o portali online. Grazie alla telemedicina, i pazienti possono ricevere diagnosi, follow-up, prescrizioni e consulenze da parte del nostro staff medico, indipendentemente da dove si trovi.

La **mesoterapia**, una tecnica medica che coinvolge l'**iniezione di piccole quantità di farmaci, vitamine, minerali e altri ingredienti** direttamente nella pelle a livello intradermico o **sottocutaneo**, viene utilizzata per trattare diverse condizioni, tra cui problemi estetici come **cellulite e perdita di tono cutaneo**. In DCD, grazie alla collaborazione con medici estetici, la affianchiamo ai trattamenti estetici con i macchinari,

ULTIMO CASO DI SUCCESSO

Ladispoli – Sold out il primo giorno e 15mila euro di incassi! (formula Point DCD)

Solo il primo giorno, quello dell'inaugurazione, si sono visti i risultati: i trattamenti sono andati **completamente sold out**, superando un **incasso di 15.000€ di pacchetti venduti!**

Manuela, **dopo appena un mese e mezzo dall'apertura** ha aggiunto **altri due macchinari** a quelli già inseriti in fase di apertura e **solo dopo 6 mesi** ha deciso di **aprire un centro DCD da zero** a Civitavecchia.

UN MERCATO IN CONTINUA CRESCITA

In quanto leader nel settore del dimagrimento, modellamento e trattamento della cellulite, **DCD si posiziona in un mercato in continua crescita**, anno dopo anno. Gli studi confermano l'aumento dei consumi nell'intero settore e le previsioni si confermano positive anche per il 2024/2025.

Inquadra il QR Code e leggi il **resoconto** delle ultime linee guida 2023 **dell'Istituto Superiore di Sanità su sovrappeso e obesità:**



LA NOSTRA STRATEGIA

I rapporti degli istituti di statistica e ricerca confermano la strada intrapresa da DCD.

I consumatori di oggi e di domani **scelgono di convogliare le proprie spese verso Brand attenti alle necessità del singolo cliente con un occhio alla sostenibilità e all'approccio naturale verso il percorso di cura del corpo e dell'estetica.** Noi abbiamo scelto di guidare i nostri pazienti verso una **visione olistica del benessere** avendo **cura di mente, corpo e regime alimentare in modo integrato, senza uso di farmaci o tecniche invasive**, anticipando così le previsioni sugli andamenti del mercato.

I pacchetti di Nuova Electrosculpture venduti da DCD ai suoi clienti finali sono di base 3:

- 10 sedute (al prezzo di 750,00€) della durata di circa 5 settimane
- 20 sedute (al prezzo di 1.500,00€) della durata di circa 10 settimane
- 40 sedute (al prezzo di 3.000,00€) della durata di circa 16/20 settimane

I nostri percorsi sono ovviamente studiati - sia come numero di sedute che come frequenza settimanale - per dare un risultato al cliente.

LA GESTIONE DEL CLIENTE

Inizialmente tutti i clienti vengono invitati ad effettuare un **consulto preliminare, gratuito e non vincolante**, durante il quale lo staff (che può essere composto - alternativamente o cumulativamente- da un/a dietista, e/o un/a biologo/a nutrizionista e/o un medico dietologo - se la struttura consente, a seguito di apposita autorizzazione, l'inserimento di un medico) valuterà la situazione specifica del singolo caso e consiglierà il percorso più opportuno da seguire.

Terminato il consulto **la segreteria redigerà un apposito preventivo e spiegherà le varie modalità di pagamento**, offrendo, a seconda dei casi, una o più sedute di prova.

Laddove poi **il cliente** decidesse di iniziare il suo percorso in DCD **si sottoporrà preliminarmente alla prima visita** (in cui saranno prese le **misure antropometriche, si faranno le foto per il confronto prima/dopo, si effettuerà la misurazione BIA** per lo studio delle masse e si rilascerà la prima alimentazione).

Durante il percorso il cliente effettuerà **2 o 3 trattamenti a settimana di Nuova Electrosculpture** e un controllo nutrizionale settimanale. Al termine del pacchetto, invece, si effettuerà una **visita di fine percorso con il confronto dei risultati ottenuti ed il rilascio dell'alimentazione di mantenimento.**



UNISCITI AL FRANCHISING DCD

A testimonianza dell'approccio globale al benessere del cliente, oltre al monitoraggio fisico offriamo un **sostegno psicologico costante** (ovviamente facoltativo) anche a trattamenti conclusi. Il Metodo DCD, infatti, prevede Follow-up e controlli continuativi per un anno intero.

Come avrai capito, DCD **non è solo un network fatto di sedi, macchine e dipendenti, ma una famiglia con una mission ben definita, un modello di business consolidato e valori condivisi**. Al fine di poter valutare al meglio le future affiliazioni vengono richieste, alle società aperte da almeno 2 anni, gli ultimi due bilanci e la visura catastale aggiornata.

In ultimo, ma non meno importante, il range di investimento che si è disposti ad affrontare, il portafoglio complessivo a disposizione e una lettera che espliciti l'idea imprenditoriale personale e il motivo che vi ha portato a valutare l'affiliazione con noi. Perché per essere parte del network DCD Studi Estetici l'affidabilità e la motivazione sono i criteri di selezione principali.

DCD
STUDI ESTETICI



UN SUCCESSO FATTO DI PERSONE

La forza di DCD risiede nei risultati che confermano ulteriormente l'efficacia del nostro metodo, la professionalità del nostro staff e la dedizione ai nostri clienti.



in soli
4 MESI



PRIMA

Peso	94,5 kg
Vita	103 cm
Ombelico	114 cm
Addome	116 cm
Massa grassa	40,4 %

DOPO

Peso	75,2 kg
Vita	90 cm
Ombelico	100 cm
Addome	102 cm
Massa grassa	35,4 %



in soli
6 MESI



PRIMA

Peso	136,5 kg
Vita	131 cm
Ombelico	140 cm
Addome	134 cm
Massa grassa	30,9 %

DOPO

Peso	101,3 kg
Vita	107 cm
Ombelico	117 cm
Addome	115 cm
Massa grassa	28,6 %

in soli
6 MESI



PRIMA

Peso 104,4 kg
Vita 102 cm
Ombelico 117 cm
Addome 123 cm
Massa grassa 39,8 %

DOPO

Peso 78,6 kg
Vita 86 cm
Ombelico 109 cm
Addome 118 cm
Massa grassa 39,6 %

L'IMPORTANZA DEI DATI

Lavorare con software di rilevazione dati corporei professionali, prestare cura nel rilievo settimanale dei valori di perdita di peso e volume ci consente di avere un quadro sempre aggiornato sull'andamento dei nostri clienti. In questo modo abbiamo raccolto un database con i successi di tutte le sedi, una risorsa preziosa che ci spinge a migliorarci ancora.

IL VALORE DELLE STORIE

La colonna portante del nostro successo sono le storie di chi ha scelto DCD, clienti soddisfatti, persone felici. Le loro testimonianze creano un prezioso bacino, in costante aggiornamento, in grado di narrare fedelmente ciò che avviene nei nostri centri. Sono storie fatte di timori iniziali e fiducia guadagnata, storie di speranze e di successi, storie di persone come tante che hanno raggiunto i propri obiettivi.





SEI PRONTO A INIZIARE CON NOI QUEST'AVVENTURA?



346 577 9069



commerciale@dcdnetwork.it

www.dcdstudiestetici.it